



Emprego

# PUBLITURIS hotelaria

A REVISTA DO GESTOR HOTELEIRO

Edição digital

Assine já

Entrar >

Alojamento ▾

Indicadores

Figuras

Fornecedores

Formação

Feiras & Eventos

Sugestões ▾

Opinião

BrandSHARE

Premium ▾



VISTA ALEGRE ÍLHAVO - FÁBRICA LIONELBALTEIRO/LAMOUSSE

#### FORNECEDORES

## Vista Alegre regista 144,3 milhões de euros em volume de negócios em 2025

O volume de negócios do grupo Vista Alegre cresceu 5,5% em 2025 face ao ano anterior, o equivalente a 7,5 milhões de euros. No ano passado, os mercados internacionais representaram

71% do volume de negócios, com os produtos de grés a registarem o maior crescimento de vendas.

23.04.2026 *Publituris Hotelaria*



Partilhar



#### SOBRE O AUTOR



**Publituris Hotelaria**

MAIS ARTIGOS >

Em 2025, o grupo Vista Alegre registou um volume de negócios de 144,3 milhões de euros, um crescimento de 5,5% face aos valores de 2024 – ou seja, o equivalente a um acréscimo de 7,5 milhões de euros.

O lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA) chegou aos 27,7 milhões de euros, representando um crescimento de 1% face ao ano anterior. Já o resultado líquido do grupo em 2025 fixou-se nos 4,7 milhões de euros, um aumento de 4% face ao ano anterior.

Em 2025 a dívida líquida consolidada reduz 5,3 milhões de euros, face a dezembro de 2024.

**Mercados internacionais representaram 71% do volume de negócios**

Os mercados internacionais representaram 71% do volume de negócios total, registando um crescimento de 8,3% em 2025 face ao período homólogo.



PUB



PUB

#### ARTIGOS RELACIONADOS



**Fornecedores**  
Eurofred disponibiliza nova gama VRF Floor-to-Ceiling da Fujitsu

**Fornecedores**



**Recheio reforça oferta para o canal Horeca com abertura de nova loja em Alfragide**



#### Fornecedores

**Groupe GM passa a disponibilizar a marca Compagnie de Provence**

Dentro dos vários segmentos do grupo, o destaque vai para o grés, que registou um crescimento de 11,4% nas vendas, num volume de negócios de 62,9 milhões de euros.

Seguiram-se a porcelana – com aumento no volume de vendas de 4,9%, equivalente a 48,3 milhões de euros – e a faiança, que em 2025 registou um crescimento de 3,4% no volume de vendas, somando 20 milhões de euros.

O segmento do cristal e vidro reduziu as suas vendas em 1,8 milhões de euros face ao ano homólogo, algo que o grupo atribui “à contração no mercado internacional das bebidas premium”, como indica em nota de imprensa.

Seja o primeiro a comentar



PUB



PUB



PUB